

Welcher Office 2010-Typ ist Ihr Kunde?

Unsere Typberatung, Ihre Kompetenz.



Typberatung Office 2010

Machen Sie mehr aus sich und Ihren Kunden - mit den neuen Office 2010 Produktivitäts-Suiten von Microsoft. Unsere Typberatung verrät, welches Office 2010 am besten zu Ihren Kunden passt.

Office 2010 - Typ A, B oder C:



Egal, ob Typ A, B oder C, Microsoft Office 2010 bietet neue Tools, mit denen Ihre Kunden Ideen verwirklichen, Lösungen finden und besser mit anderen zusammenarbeiten können. Mit Office 2010 arbeiten Ihre Kunden überall und jederzeit nach ihren Vorstellungen - mit dem PC, über das Internet oder das Smartphone.

Spätestens wenn Office 2010 auf dem Markt verfügbar ist, beginnen die Fragen Ihrer Kunden. Um auf diese vorbereitet zu sein, sollten Sie sich bereits jetzt für Office 2010 fit machen.

Unsere Typberatung, Ihre Kompetenz:

[Jetzt anklicken!](#)